



株式会社NOTE 会社概要

Company overview 2025.1 ver.5.3

「目指すのは、地域の暮らし文化の継承」

株式会社NOTEは2009年から取り組んできたまちづくり事業を全国展開する為に2016年に創立しました。地方では永らくNPO活動やボランティアベースでのまちづくりが中心でしたが、私達はその志を大切にしつつ「職業として認められ、ビジネスとして持続可能なまちづくり会社」を目指しています。

私たちの手掛ける事業は一般的に「まちづくり開発」と呼ばれる事業ですが、駅前新しい建物を建てたりするような開発とは異なります。

観光地としてもあまり有名ではない小さな地域で、その土地で脈々と営まれてきた固有の暮らし、文化、生業を次世代につなげていくための仕組み作りを行っています。この取り組みを日本を代表する鳥「トキ」の学名から「NIPPONIA」と名付けました。

現代社会は環境の移り変わりが激しく、新しいものが次から次に出てくる社会だといえます。そんな中でずっと変わらずに続いてきた暮らし文化が絶えようとしている地域が沢山あります。

NOTEは、「なつかしくて、あたらしい」視点に立ち、地域の未来を繋ぐため「NIPPONIA」を通してこれからの日本の暮らしを創り続けていきます。



代表プロフィール

藤原 岳史

兵庫県丹波篠山市生まれ。大学進学を機に都市部に移るも2009年にUターン。一般社団法人ノオト設立に携わり、古民家を活用したまちづくり事業に取り組み始める。2016年に株式会社NOTE創立、代表取締役に就任。NIPPONIA事業を全国に展開。

社名 株式会社NOTE

代表者 代表取締役 藤原 岳史

本社 兵庫県丹波篠山市二階町18番地1

創業 2009年2月

創 立 2016年5月

資本金 10,000万円（資本準備金含む）

主要株主

- ・ 経営陣
- ・ 株式会社JR西日本イノベーションズ
- ・ 株式会社MBSメディアホールディングス
- ・ シナジーマーケティング株式会社

メンバー数 31名 ※2025年1月1日時点

事業内容 まちづくり開発事業（コンサルティング、事業計画策定、資金調達、設計監理、リーシング等）

資格受賞歴等 地域再生推進法人、国家戦略特区事業者、旅行業取扱事業者
二級建築士事務所
ふるさとづくり大賞（総務大臣）、不動産協会賞（不動産協会）、都市景観賞、日本空間デザイン賞



2009

- ・ 創業 一般社団法人ノオトの一事業としてまちづくり事業に着手
- ・ 「集落丸山」開業

2015

- ・ 全国初のNIPPONIA施設開業
篠山城下町ホテルNIPPONIA（兵庫県丹波篠山市）

2016

- ・ 株式会社NOTE創立

2017

- ・ JR西日本グループと資本提携

2018

- ・ 旅館業法改正に寄与

2019

- ・ NIPPONIA事業を全国10地域に展開

2022

- ・ NIPPONIA事業を全国31地域に展開
- ・ (株)MBSメディアホールディングス、シナジーマーケティング(株)と資本提携

2024

- ・ NIPPONIAメンバーシップサイト開設



- 12軒のうち7軒が空き家だった集落で始めたプロジェクト。
NIPPONIAの理念の原点。



- 国家戦略特区を活用した分散型ホテル。
地域全体を面的に開発するNIPPONIA事業のフラッグシップモデル。

- 旅館業法の改正により、
「分散型ホテル」「一棟貸し」モデルが全国どこでも実現できるように。

金融機関 (50音順)

- ・但馬銀行
- ・但馬庫信用金庫
- ・みなと銀行
- ・伊予銀行
- ・京都銀行
- ・百五銀行
- ・北伊勢上野信用金庫
- ・三十三銀行
- ・湖東信用金庫
- ・滋賀銀行
- ・紀陽銀行
- ・南都銀行
- ・広島銀行
- ・中国銀行
- ・肥後銀行
- ・京葉銀行
- ・佐原信用金庫
- ・第四北越銀行
- ・北陸銀行
- ・北國銀行
- ・北海道銀行
- ・北都銀行
- ・(株) 日本政策投資銀行 (DBJ)
- ・(株) 日本政策金融公庫
- ・(株) 三井住友銀行
- ・三井住友ファイナンス&リース(株)
- ・NECキャピタルソリューション(株)
- ・(株)地域経済活性化支援機構
- ・(公財)東近江三方よし基金
- ・地域創生ソリューション(株)
- ・(一財)民間都市開発推進機構
- …他

取引先 (順不同)

- ・西日本旅客鉄道(株)
- ・(株)JR西日本イノベーションズ
- ・GLION GROUP
- ・南海電気鉄道(株)
- ・(株)神戸新聞社
- ・(株)新潟日报社
- ・(株)西武リアルティソリューションズ
- ・三菱商事(株)
- ・三井物産(株)
- ・(株)日本総合研究所
- ・(株)MBSメディアホールディングス
- ・(株)一休
- ・楽天トラベル(株)
- ・ベルトラ(株)
- ・シナジーマーケティング(株)
- ・バリューマネジメント(株)
- ・サウンドプラン(株)
- ・(一社)佐渡観光交流機構
- ・(一社)秩父地域おもてなし観光公社
- ・(一社)キタ・マネジメント
- ・(株)美ら地球
- …他

連携自治体 (順不同)

- ・山形市 (山形県)
- ・白河市 (福島県)
- ・銚子市 (千葉県)
- ・秩父市 (埼玉県)
- ・湯河原町 (神奈川県)
- ・佐渡市 (新潟県)
- ・新潟市 (新潟県)
- ・小松市 (石川県)
- ・小菅村 (山梨県)
- ・上松町 (長野県)
- ・伊賀市 (三重県)
- ・東近江市 (滋賀県)
- ・丹波篠山市 (兵庫県)
- ・三田市 (兵庫県)
- ・朝来市 (兵庫県)
- ・福崎町 (兵庫県)
- ・奈良市 (奈良県)
- ・山口市 (山口県)
- ・大洲市 (愛媛県)
- ・北九州市 (福岡県)
- ・神崎市 (佐賀県)
- ・甲佐町 (熊本県)
- ・内閣府
- ・国土交通省
- ・総務省
- ・経済産業省
- ・農林水産省
- ・観光庁
- ・文化庁
- ・中小企業庁 …他

関連会社 (順不同)

- ・(株)NOTE函館 (北海道函館市)
- ・(株)ukitam (山形県白鷹町)
- ・(株)秩父まちづくり (埼玉県秩父市)
- ・湯河原惣研(株) (神奈川県湯河原町)
- ・(株)Essa (新潟県新潟市)
- ・(株)ふるまち樽拳 (新潟県新潟市)
- ・(一社)相川車座 (新潟県佐渡市)
- ・(株)YOSITAI (石川県白山市)
- ・(株)EDGE (山梨県小菅村)
- ・(株)NOTE伊賀上野 (三重県伊賀市)
- ・(株)伊勢河崎まちづくり (三重県伊勢市)
- ・(株)いろは (滋賀県東近江市)
- ・(株)KOKIN (京都府舞鶴市)
- ・鶴ヶ岡まちづくり(株) (京都府南丹市)
- ・(一社)ノオト (兵庫県丹波篠山市)
- ・(株)NOTEリノベーション&デザイン (同上)
- ・(株)NOTE JAPAN (同上)
- ・(株)PAGE (兵庫県神崎郡福崎町)
- ・(株)Ripple (広島県竹原市)
- ・(株)hitohi (広島県福山市)
- ・NIO YOSUGA(株) (香川県三豊市)
- ・(株)KITA (愛媛県大洲市)
- ・(株)Endemic Garden H (沖縄県国頭村)
- …他

現在全国32地域にてNIPPONIA事業を展開

NIPPONIA施設

全国のNIPPONIA 【2025年1月時点】

- ・32地域
- ・180棟（宿泊施設の他飲食店等も含む）
- ・241室

古民家の宿 集落丸山
 TOYOOKA1925
 竹田城 城下町 ホテル EN
 篠山城下町ホテル NIPPONIA
 NIPPONIA 福住 宿場町
 NIPPONIA 後川 天空農園
 NIPPONIA 平福宿場町
 NIPPONIA 播磨福崎 蔵書の館
 NIPPONIA 美山鶴ヶ岡 山の郷

NIPPONIA 出雲平田 木綿街道
 NIPPONIA 出雲大社 門前町

NIPPONIA HOTEL 竹原 製塩町
 NIPPONIA 鞆 港町

NIPPONIA HOTEL 大洲 城下町

NIPPONIA HOTEL 八女福島 商家町

NIPPONIA 甲佐 疏水の郷

NIPPONIA HOTEL 串本 熊野海道

NIPPONIA HOTEL 函館 港町

NIPPONIA 佐渡相川 金山町

NIPPONIA 白鷹 源内邸

NIPPONIA 檜山集落

NIPPONIA 白山白峰 奥山人の里

NIPPONIA 小菅 源流の村

佐原商家町ホテル NIPPONIA

NIPPONIA 秩父 門前町

NIPPONIA 美濃 商家町

NIPPONIA 五個荘 近江商人の町

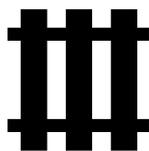
NIPPONIA HOTEL 伊賀上野 城下町

NIPPONIA HOTEL 奈良 ならまち

NIPPONIA 田原本 マルト醤油

NIPPONIA HOTEL 高野山 参詣鉄道

やんばるホテル 南溟森室
 with NIPPONIA



NIPPONIA

NIPPONIAは、株式会社NOTEが展開する
「なつかしくて、あたらしい、日本の暮らしをつくる」
ためのまちづくり事業です。

VISION

なつかしくて、あたらしい、日本の暮らしをつくる。

MISSION

私たちは、歴史的建築物の活用を起点に、
その土地の歴史文化資産を尊重した
エリアマネジメントと持続可能なビジネスを実践します。

地域ごとに、想いをともにするパートナーとともに地域まちづくり会社を作り、
その土地に残る歴史的建築物を活用した宿泊施設や店舗を作ります。

NIPPONIAが残したいもの

地方には地方独自の風景や建物、文化、生業、コミュニティが存在



独自の景観や建物



多様な文化



地域のコミュニティ

地方の抱える課題

- 人口減少/高齢化/若者世代の流出
- 空家の増加
- 町の機能（商店、病院）の消失
- 地域コミュニティの崩壊
- 生業の衰退（若者の働く場所がない）
- 地域固有の歴史文化の消失

歴史的建築物の価値・魅力

- 新築にはない風合いや空間、美しさ
- 日本人が長年培ってきた独自の文化に宿る本質的な教えや思想
- 緩やかで豊かな時の流れ
- 地域の次世代を担う若者やクリエイティブ人材を引き寄せる空間

地方の持つポテンシャル

- その地域独自の歴史文化、生業、景観、コミュニティ
- 地域の歴史文化を重んじ継承する地域人材
- ローカルな価値を求める観光マーケット
- 観光交流産業を成長産業と位置付けた国の方針

NIPPONIAのミッション

歴史的建築物の活用を起点に、
その土地の歴史文化資産を尊重したエリアマネジメントと
持続可能なビジネスを实践

NIPPONIAが目指すビジョン

なつかしくて、あたらしい、日本の暮らしをつくる

= NIPPONIAの5つの約束 =

LANDSCAPE

原風景の未来を創ります

COMMUNITY

関わる誰もが村人です

ARCHITECTURE

歴史的建築物群を守ります

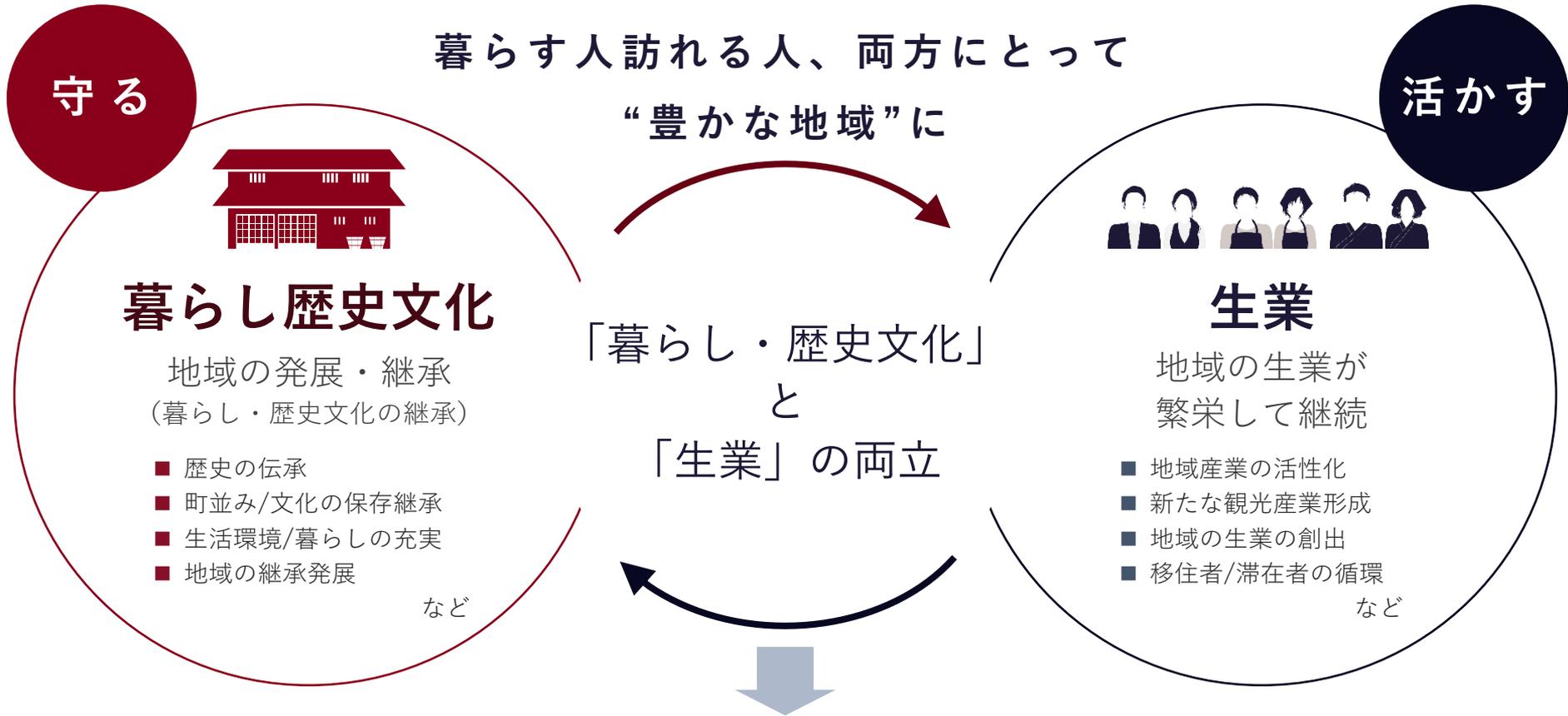
CULTURE

暮らし文化を大切にします

ECONOMY

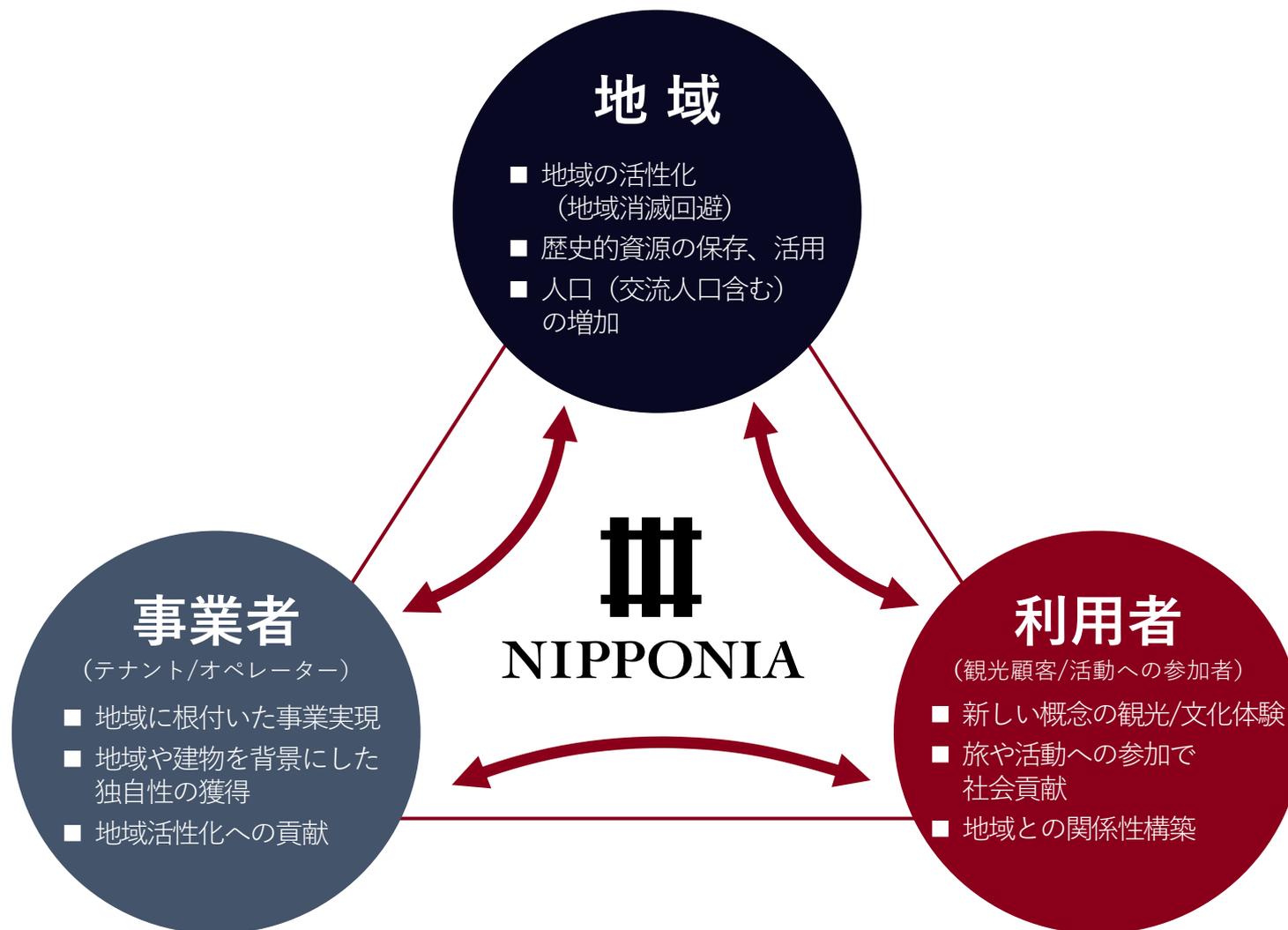
地域の営みを百年先に繋ぎます

100年先につながる地域へ



NIPPONIAが目指す姿

「NIPPONIA ≠ ホテル」 → 「NIPPONIA = 地域を次世代に繋ぐ活動」

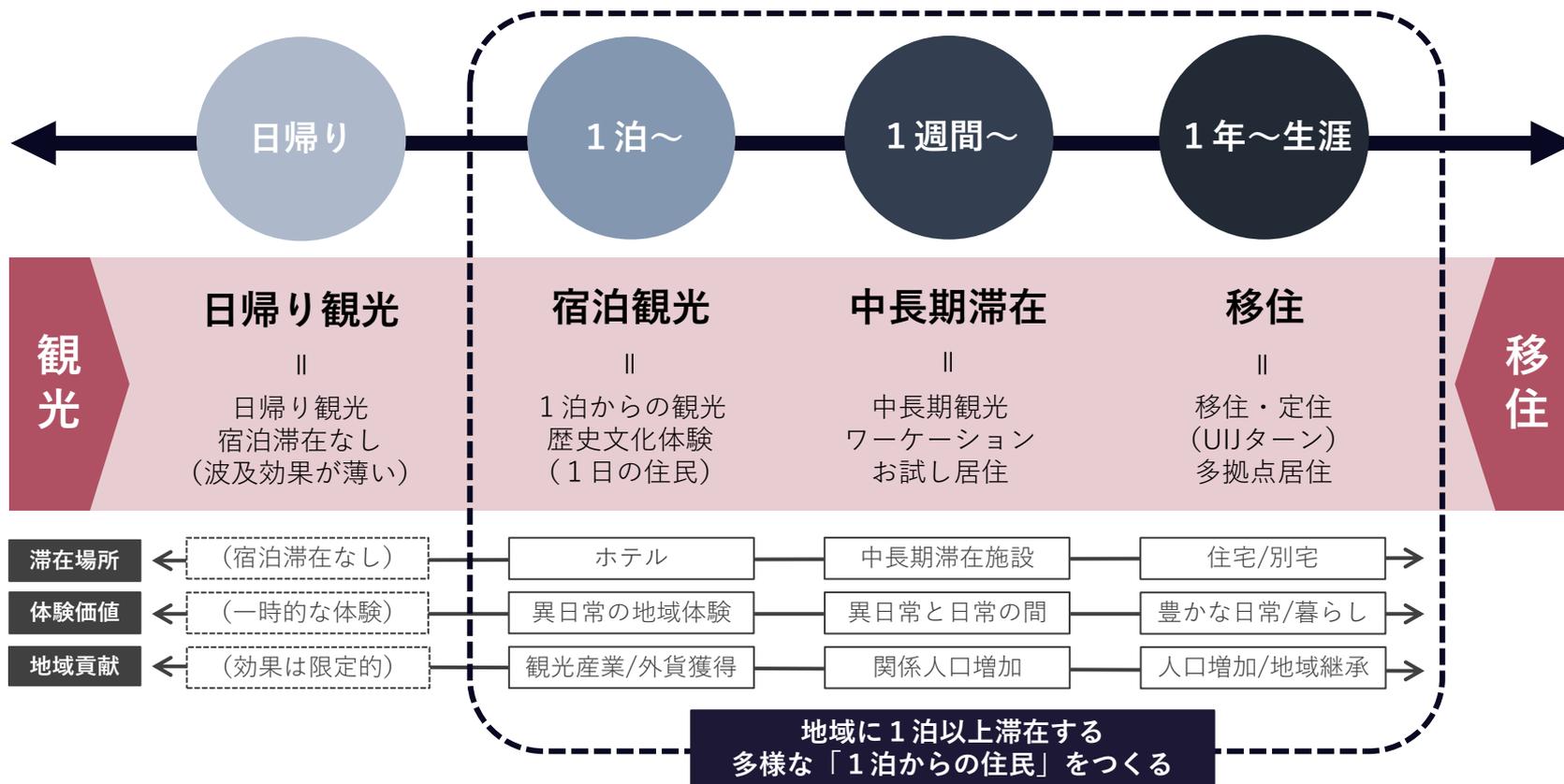


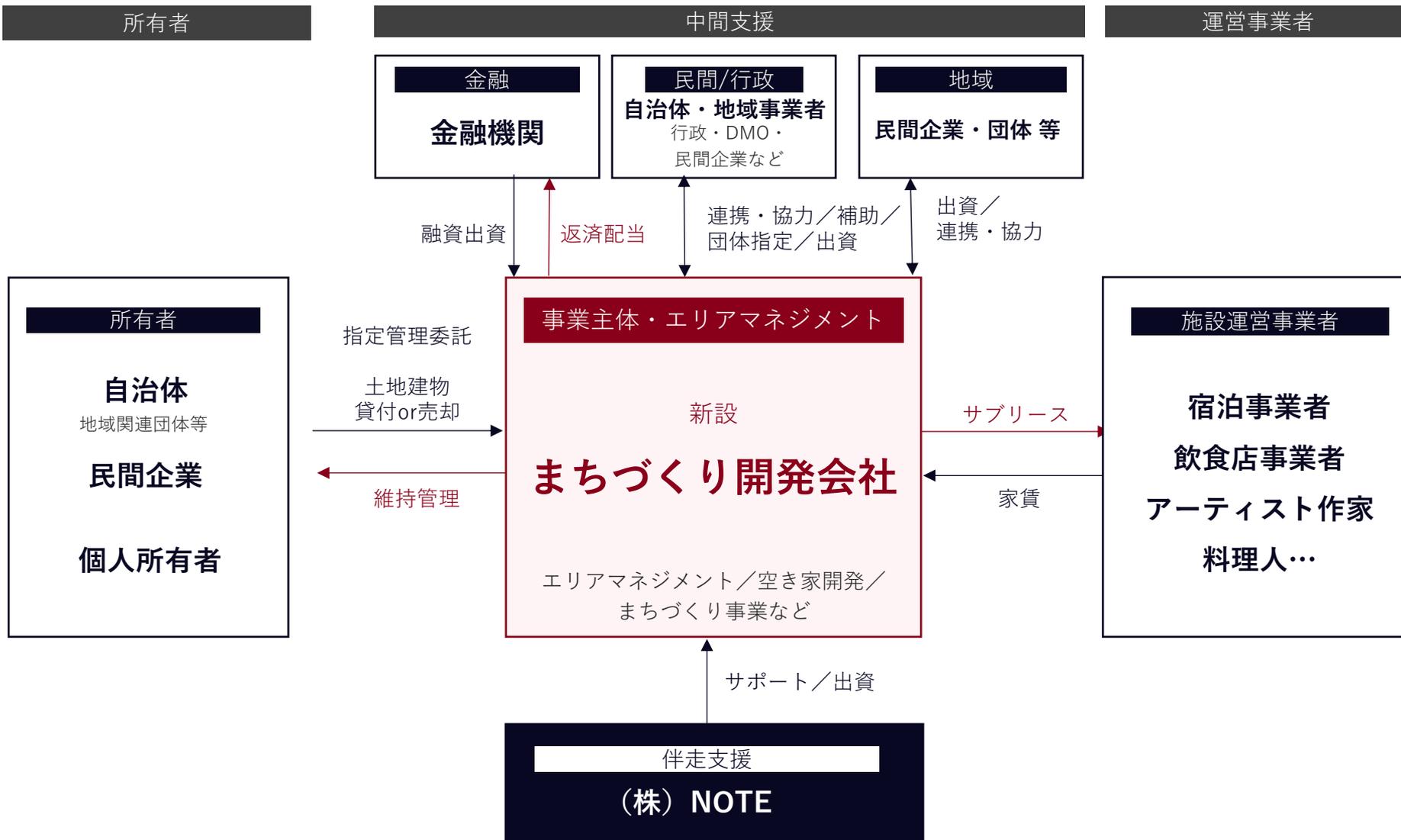
NIPPONIAが地域を繋ぎ支える仕組み/インフラとなる

1泊から移住・多拠点居住まで

「一泊から一生涯までの住民を」

観光から移住まで、多様な滞在と関係人口をつくる





※既存団体はシガラミが多く動きづらいことが多いので新設が好ましい

オリジナルを尊重し必要最小限の改修に留める

Before



After



Phase 1

描く

依頼者 行政 / 地域団体 / 民間企業 など 業務期間 (～1ヶ月)

初期調査 (事業可能性調査) ◀ **～100万円 (交通宿泊費実費別)**

NOTEの実績ノウハウを活かし、特定エリアでのエリアポテンシャルについて簡易的に調査し、分析結果レポートを提供します。

簡易地域調査 ヒアリング 分析結果レポート

業務期間 (3～6ヶ月)

まちづくり事業計画策定 ◀ **※別途御見積り (〃)**

初期調査より踏み込んだ調査・検討を行い、地域に即した実現可能なまちづくり事業計画書を作成します。本業務終了後、すぐに具体的な事業に着手する為の事業スキームの設計を行います。

地域調査 物件調査 地域向けWS開催 事業スキーム・体制設計 企画基本設計 エリア計画策定

Phase 2

創る

依頼者 組成したまちづくり開発会社 業務期間 (6～12ヶ月)

プロジェクトマネジメント支援 ◀ **総開発費の～15%**

事業計画書に基づき、計画を実行します。プロジェクトマネジメント人材をアサインし、組織の組成から資金調達など、一気通貫した地域の伴走支援を行います。

プロジェクトマネジメント 事業体制構築 地域調整 資金調達支援 リーシング支援

設計業務 ◀ **※別途御見積り (交通宿泊費実費別)**

NOTE設計による物件改修における各種設計業務を行います。

設計監修 基本設計 実施設計 設計監理

Phase 3

繋ぐ

依頼者 組成したまちづくり開発会社 業務期間 (1年～)

ライセンス ◀ **10万円/月**

NIPPONIAとして広報・PRサポートを行います。

集客送客支援 メディア紹介

月次サポート ◀ **随時御見積り**

まちづくり開発会社の状況に応じた後方支援サポートを行います。

運営支援 運営相談対応 データ提供

テレビ・ラジオ

- 『TOKIOテラス』
毎日放送（2023/5/13放送）
- 『阿部亮のNGO世界一周！』
ニッポン放送（2024年4月8日,22日）
- 『Trailbrazers』
BSフジ/NHK World（2024年12月27日、2025年1月17日放送）

新聞・雑誌・機関誌

- 読売新聞
- 中日新聞 他各地地方紙
- 『月刊 レジャー産業資料』
- 『週刊 Travel Journal』
- 『Discover Japan』
- 『CREA Traveller』
- 『Oggi』
- 『メトロミニッツ』

その他Webメディア含み多数

登壇

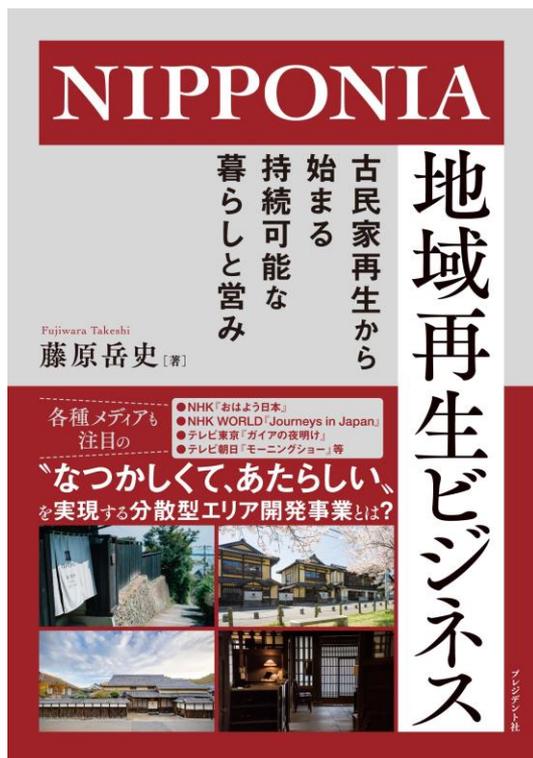
- 第7回全国地域おこし協力隊サミット（2024/2/3）
- 日経地方創生フォーラム
「地域の担い手との協働による『稼げるまちづくり』」
（2024/2/7）
- 新潟経済同友会 講演（2024/9/13）
- 公民連携スタートアップサミット
「ONE SUMMIT 2025 in 東京赤坂」（2025/1/30）

その他



NIPPONIAの書籍を出版しています！

・ 出版社：プレジデント社



Amazonなどオンラインショップで
お買い求めいただけます！

NIPPONIAメンバーシップ登録

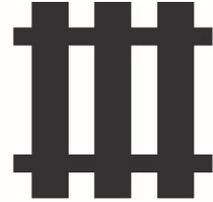
一日からの村人 メンバーシップサイト



地域に深く関わるNIPPONIAだからこそ
ご提案できる、限定の滞在や体験プラン、
地域の情報をお届けします。



日本の原風景を未来につなぐ
「一日からの村人」になりませんか？



NIPPONIA

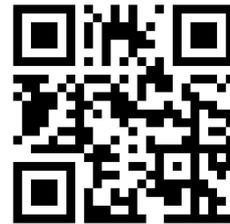
なつかしくて、あたらしい、日本の暮らしをつくる。

わたしたちは、日本の暮らし文化を100年先につなげるため、

挑戦を続けていきます。



株式会社NOTE



NIPPONIAメンバーシップサイト