



株式会社NOTE 会社概要

Company overview 2025.7 ver.5.5

「目指すのは、地域の暮らし文化の継承」

株式会社NOTEは2009年から取り組んできたまちづくり事業を全国展開する為に2016年に創立しました。地方では永らくNPO活動やボランティアベースでのまちづくりが中心でしたが、私達はその志を大切にしつつ「職業として認められ、ビジネスとして持続可能なまちづくり会社」を目指しています。

私たちの手掛ける事業は一般的に「まちづくり開発」と呼ばれる事業ですが、駅前新しい建物を建てたりするような開発とは異なります。

観光地としてもあまり有名ではない小さな地域で、その土地で脈々と営まれてきた固有の暮らし、文化、生業を次世代につなげていくための仕組み作りを行っています。この取り組みを日本を代表する鳥「トキ」の学名から「NIPPONIA」と名付けました。

現代社会は環境の移り変わりが激しく、新しいものが次から次に出てくる社会だといえます。そんな中でずっと変わらずに続いてきた暮らし文化が絶えようとしている地域が沢山あります。

NOTEは、「なつかしくて、あたらしい」視点に立ち、地域の未来を繋ぐため「NIPPONIA」を通してこれからの日本の暮らしを創り続けていきます。



代表プロフィール

藤原 岳史

兵庫県丹波篠山市生まれ。大学進学を機に都市部に移るも2009年にUターン。一般社団法人ノオト設立に携わり、古民家を活用したまちづくり事業に取り組み始める。2016年に株式会社NOTE創立、代表取締役役に就任。NIPPONIA事業を全国に展開。

社 名 株式会社NOTE

代 表 者 代表取締役 藤原 岳史

本 社 兵庫県丹波篠山市二階町18番地1

創 業 2009年2月
創 立 2016年5月

資 本 金 10,000万円（資本準備金含む）

主要株主

- ・ 経営陣
- ・ 株式会社JR西日本イノベーションズ
- ・ 株式会社MBSメディアホールディングス
- ・ シナジーマーケティング株式会社

メンバ
人 数 33名 ※2025年7月1日時点

事業内容 まちづくり開発事業（コンサルティング、事業計画策定、資金調達、設計監理、リーシング等）

資 格 地域再生推進法人、国家戦略特区事業者、旅行業取扱事業者、
受 賞 歴 等 二級建築士事務所
ふるさとづくり大賞（総務大臣賞）、不動産協会賞（不動産協会賞）、都市景観賞、日本空間デザイン賞



2009

・創業 一般社団法人ノオトの一事業としてまちづくり事業に着手

・「集落丸山」開業

2015

・全国初のNIPPONIA施設開業

篠山城下町ホテルNIPPONIA（兵庫県丹波篠山市）

2016

・株式会社NOTE創立

2017

・JR西日本グループと資本提携

2018

・旅館業法改正に寄与

2019

・NIPPONIA事業を全国10地域に展開

2022

・NIPPONIA事業を全国30地域に展開

・(株)MBSメディアホールディングス、
シナジーマーケティング(株)と資本提携

2024

・NIPPONIAメンバーシップサイト開設



■ 12軒のうち7軒が空き家だった集落で始めたプロジェクト。
NIPPONIAの理念の原点。



■ 国家戦略特区を活用した分散型ホテル。
地域全体を面的に開発するNIPPONIA事業のフラッグシップモデル。

■ 旅館業法の改正により、
「分散型ホテル」「一棟貸し」モデルが全国どこでも実現できるように。

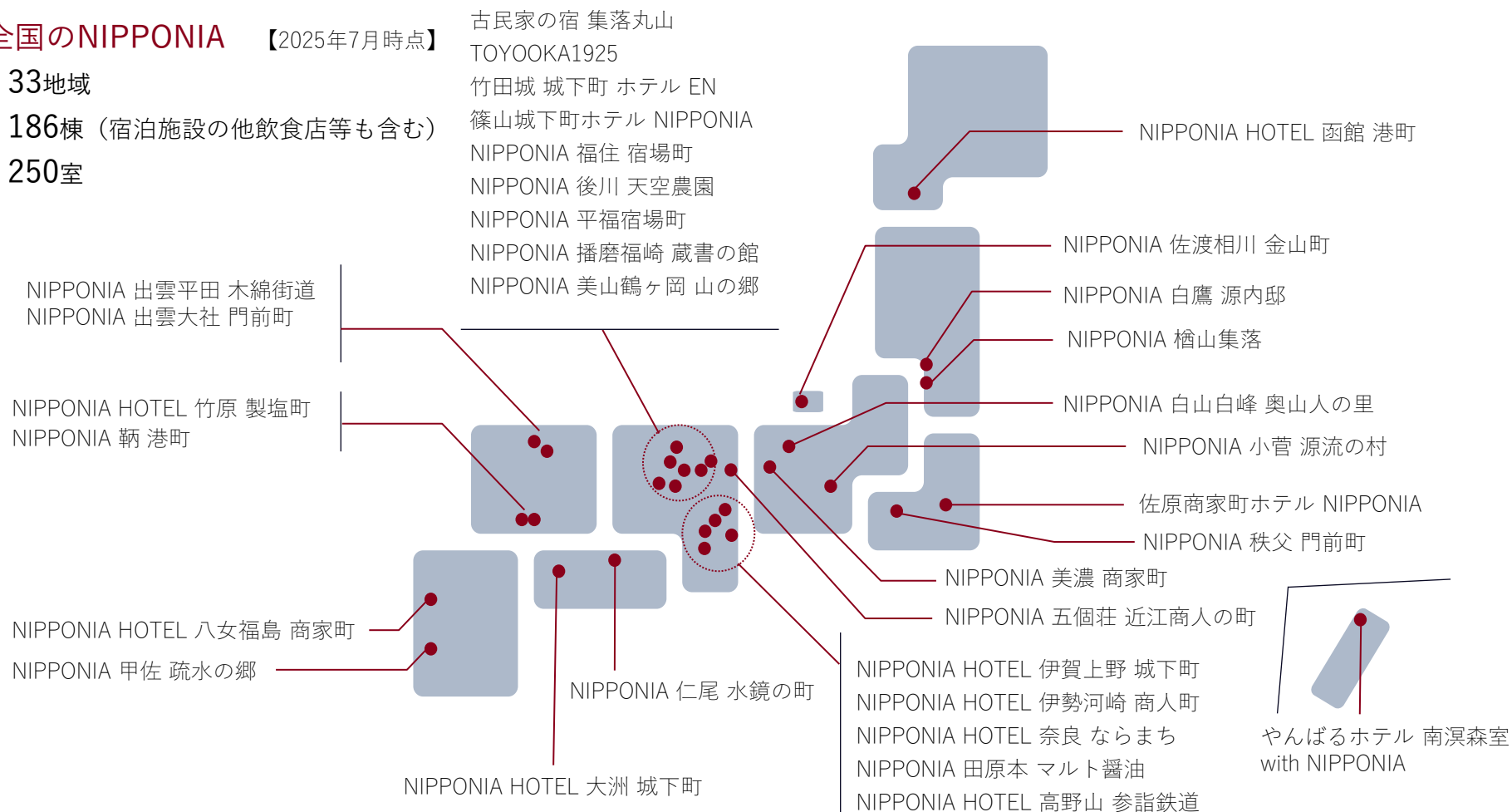
金融機関（50音順）	取引先（順不同）	連携自治体（順不同）	関連会社（順不同）
・但馬銀行 ・但馬庫信用金庫 ・みなと銀行 ・伊予銀行 ・京都銀行 ・百五銀行 ・北伊勢上野信用金庫 ・三十三銀行 ・湖東信用金庫 ・滋賀銀行 ・紀陽銀行 ・南都銀行 ・広島銀行 ・中国銀行 ・肥後銀行 ・京葉銀行 ・佐原信用金庫 ・第四北越銀行 ・北陸銀行 ・北國銀行 ・北海道銀行 ・北都銀行 ・(株) 日本政策投資銀行（DBJ） ・(株) 日本政策金融公庫 ・(株) 三井住友銀行 ・三井住友ファイナンス＆リース(株) ・NECキャピタルソリューション(株) ・(株)地域経済活性化支援機構 ・(公財)東近江三方よし基金 ・地域創生ソリューション(株) ・(一財)民間都市開発推進機構 …他	・西日本旅客鉄道(株) ・(株)JR西日本イノベーションズ ・GLION GROUP ・南海電気鉄道(株) ・(株)神戸新聞社 ・(株)新潟日报社 ・(株)西武リアルティソリューションズ ・三菱商事(株) ・三井物産(株) ・(株)日本総合研究所 ・(株)MBSメディアホールディングス ・(株)一休 ・楽天トラベル(株) ・ベルトラ(株) ・シナジーマーケティング(株) ・バリューマネジメント(株) ・サウンドプラン(株) ・(一社)佐渡観光交流機構 ・(一社)秩父地域おもてなし観光公社 ・(一社)キタ・マネジメント ・(株)美ら地球 …他	・山形市（山形県） ・白河市（福島県） ・銚子市（千葉県） ・秩父市（埼玉県） ・湯河原町（神奈川県） ・佐渡市（新潟県） ・新潟市（新潟県） ・小松市（石川県） ・小菅村（山梨県） ・上松町（長野県） ・伊賀市（三重県） ・東近江市（滋賀県） ・丹波篠山市（兵庫県） ・三田市（兵庫県） ・朝来市（兵庫県） ・福崎町（兵庫県） ・奈良市（奈良県） ・山口市（山口県） ・大洲市（愛媛県） ・北九州市（福岡県） ・神崎市（佐賀県） ・甲佐町（熊本県） ・内閣府 ・国土交通省 ・総務省 ・経済産業省 ・農林水産省 ・観光庁 ・文化庁 ・中小企業庁 …他	・(株)NOTE函館（北海道函館市） ・(株)ukitam（山形県白鷹町） ・(株)秩父まちづくり（埼玉県秩父市） ・湯河原惣研(株)（神奈川県湯河原町） ・(株)Essa（新潟県新潟市） ・(株)ふるまち樽拳（新潟県新潟市） ・(一社)相川車座（新潟県佐渡市） ・(株)YOSITAI（石川県白山市） ・(株)EDGE（山梨県小菅村） ・(株)NOTE伊賀上野（三重県伊賀市） ・(株)伊勢河崎まちづくり（三重県伊勢市） ・(株)いろは（滋賀県東近江市） ・(株)KOKIN（京都府舞鶴市） ・鶴ヶ岡まちづくり(株)（京都府南丹市） ・(一社)ノオト（兵庫県丹波篠山市） ・(株)NOTEリノベーション＆デザイン（同上） ・(株)NOTE JAPAN（同上） ・(株)PAGE（兵庫県神崎郡福崎町） ・(株)Ripple（広島県竹原市） ・(株)hitohi（広島県福山市） ・NIO YOSUGA(株)（香川県三豊市） ・(株)KITA（愛媛県大洲市） ・(株)Endemic Garden H（沖縄県国頭村） …他

現在全国33地域にてNIPPONIA事業を展開

NIPPONIA施設

全国のNIPPONIA 【2025年7月時点】

- ・33地域
- ・186棟（宿泊施設の他飲食店等も含む）
- ・250室





NIPPONIAは、株式会社NOTEが展開する
「なつかしくて、あたらしい、日本の暮らしをつくる」
ためのまちづくり事業です。

VISION

なつかしくて、あたらしい、日本の暮らしをつくる。

MISSION

私たちは、歴史的建築物の活用を起点に、
その土地の歴史文化資産を尊重した
エリアマネジメントと持続可能なビジネスを実践します。

地域ごとに、想いをともにするパートナーとともに地域まちづくり会社を作り、
その土地に残る歴史的建築物を活用した宿泊施設や店舗を作ります。

NIPPONIAが残したいもの

地方には地方独自の風景や建物、文化、生業、コミュニティが存在



独自の景観や建物



多様な文化



地域のコミュニティ



地方の抱える課題

- 人口減少/高齢化/若者世代の流出
- 空家の増加
- 町の機能（商店、病院）の消失
- 地域コミュニティの崩壊
- 生業の衰退（若者の働く場所がない）
- 地域固有の歴史文化の消失

歴史的建築物の価値・魅力

- 新築にはない風合いや空間、美しさ
- 日本人が長年培ってきた独自の文化に宿る本質的な教えや思想
- 緩やかで豊かな時の流れ
- 地域の次世代を担う若者やクリエイティブ人材を引き寄せる空間

地方の持つポテンシャル

- その地域独自の歴史文化、生業、景観、コミュニティ
- 地域の歴史文化を重んじ継承する地域人材
- ローカルな価値を求める観光マーケット
- 観光交流産業を成長産業と位置付けた国の方針

NIPPONIAのミッション

歴史的建築物の活用を起点に、
その土地の歴史文化資産を尊重したエリアマネジメントと
持続可能なビジネスを実践

NIPPONIAが目指すビジョン

なつかしくて、あたらしい、日本の暮らしをつくる

= NIPPONIAの5つの約束 =

LANDSCAPE

原風景の未来を創ります

COMMUNITY

関わる誰もが村人です

ARCHITECTURE

歴史的建築物群を守ります

CULTURE

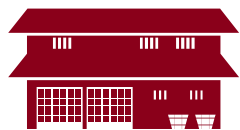
暮らし文化を大切にします

ECONOMY

地域の営みを百年先に繋ぎます

100年先につながる地域へ

守る



暮らし歴史文化

地域の発展・継承
(暮らし・歴史文化の継承)

- 歴史の伝承
- 町並み/文化の保存継承
- 生活環境/暮らしの充実
- 地域の継承発展

など

暮らす人訪れる人、両方にとって
“豊かな地域”に

「暮らし・歴史文化」
と
「生業」の両立

活かす



生業

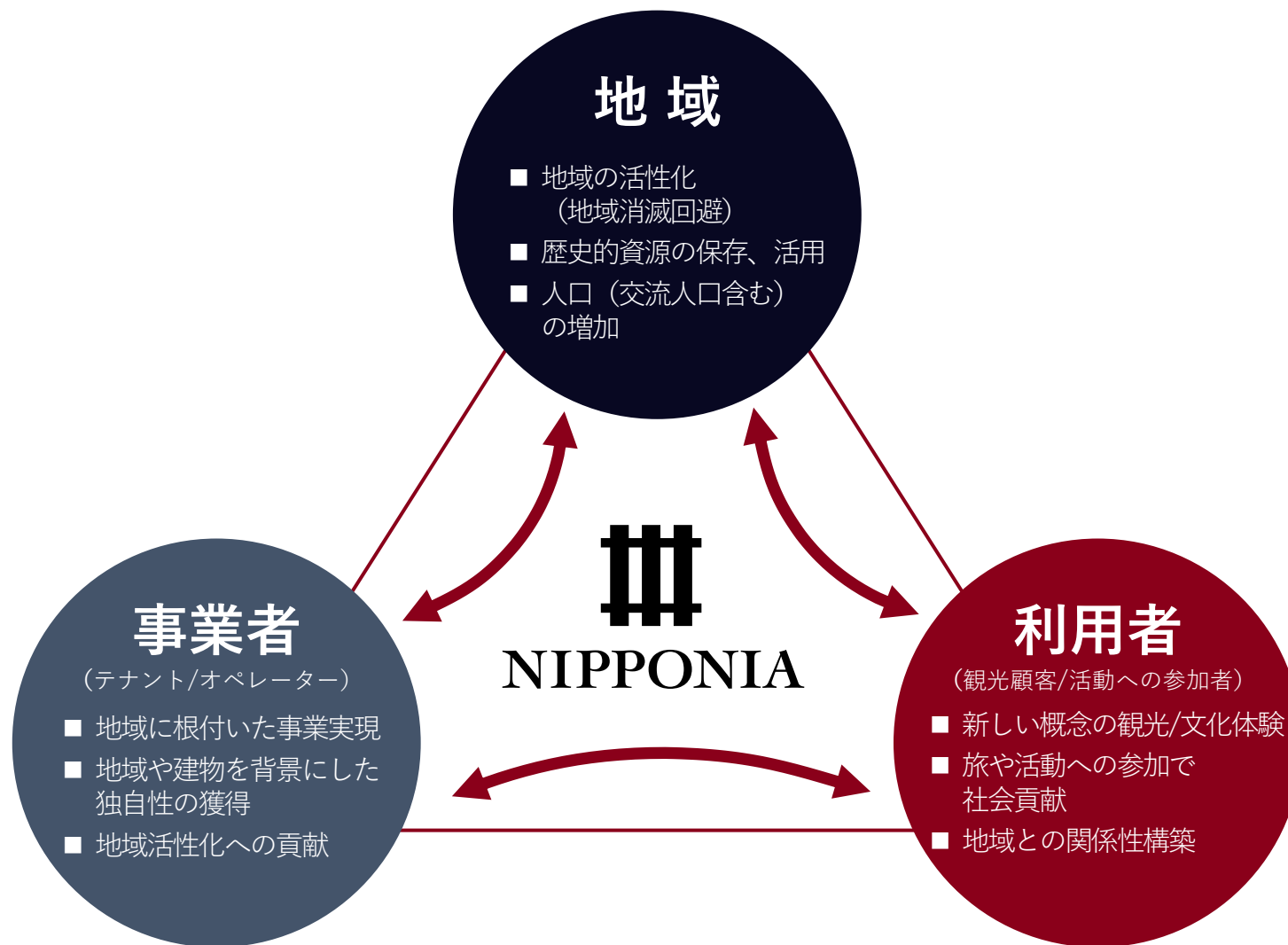
地域の生業が
繁栄して継続

- 地域産業の活性化
- 新たな観光産業形成
- 地域の生業の創出
- 移住者/滞在者の循環

など

NIPPONIAが目指す姿

「NIPPONIA ≠ ホテル」 → 「NIPPONIA = 地域を次世代に繋ぐ活動」

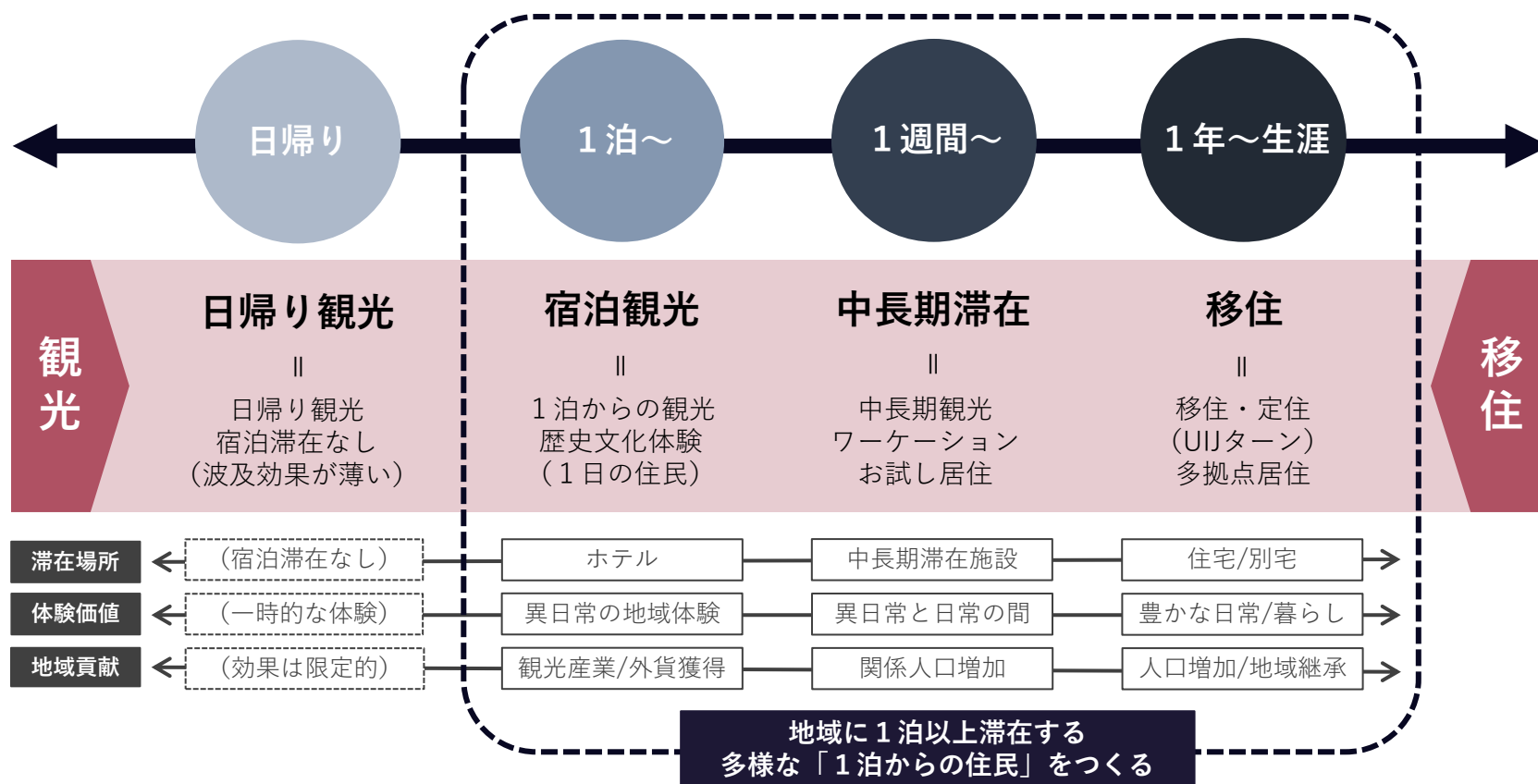


NIPPONIAが地域を繋ぎ支える仕組み/インフラとなる

1泊から移住・多拠点居住まで

「一泊から一生までの住民を」

観光から移住まで、多様な滞在と関係人口をつくる



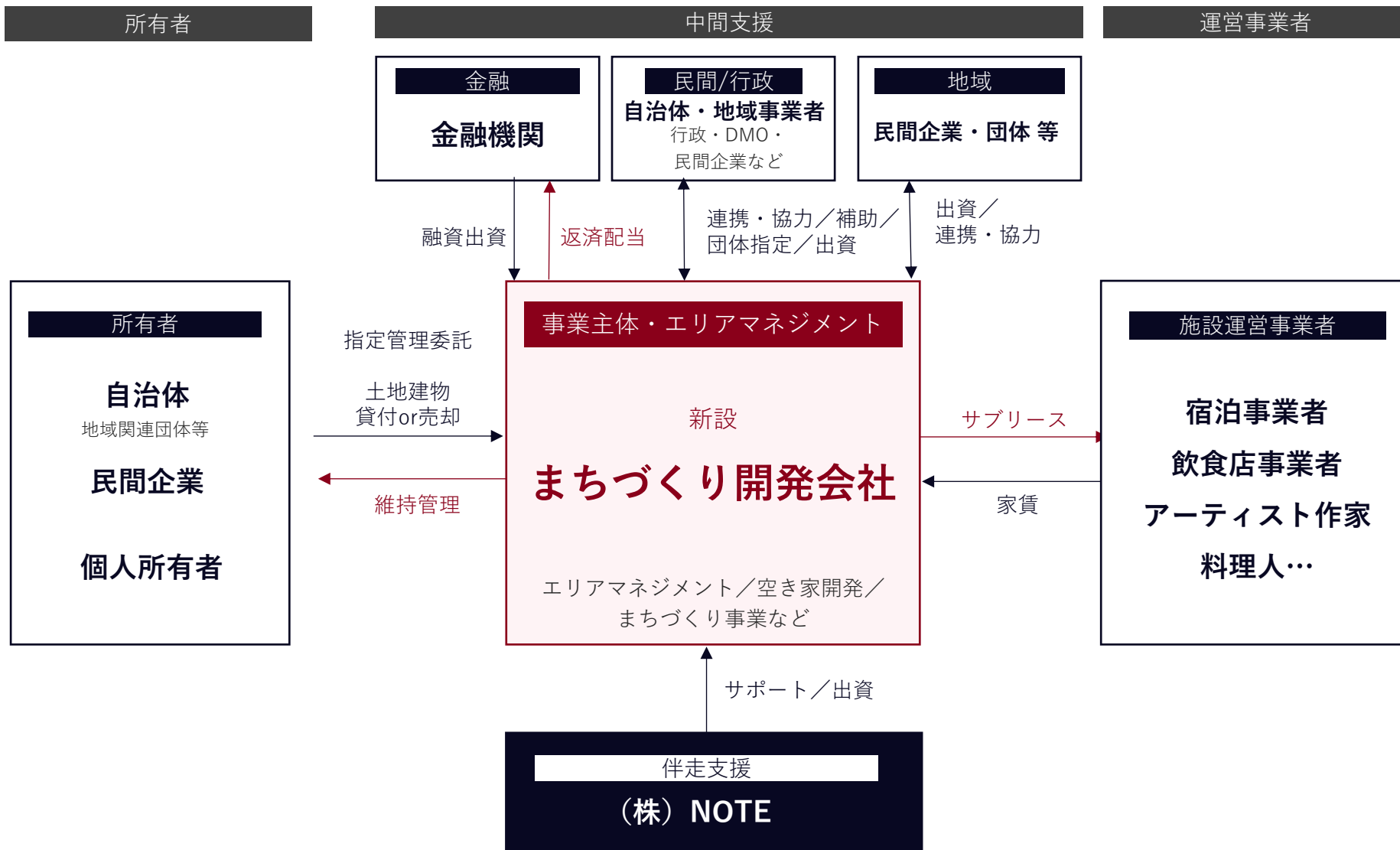
「2024年」

宿泊施設 9棟34室

店 舖 **13**店舖

- ・ペット可や一棟貸しなど客室を多様化
- ・飲食店やゲストハウス等、町中コンテンツを充実





※既存団体はシガラミが多く動きづらいことが多いので新設が好ましい

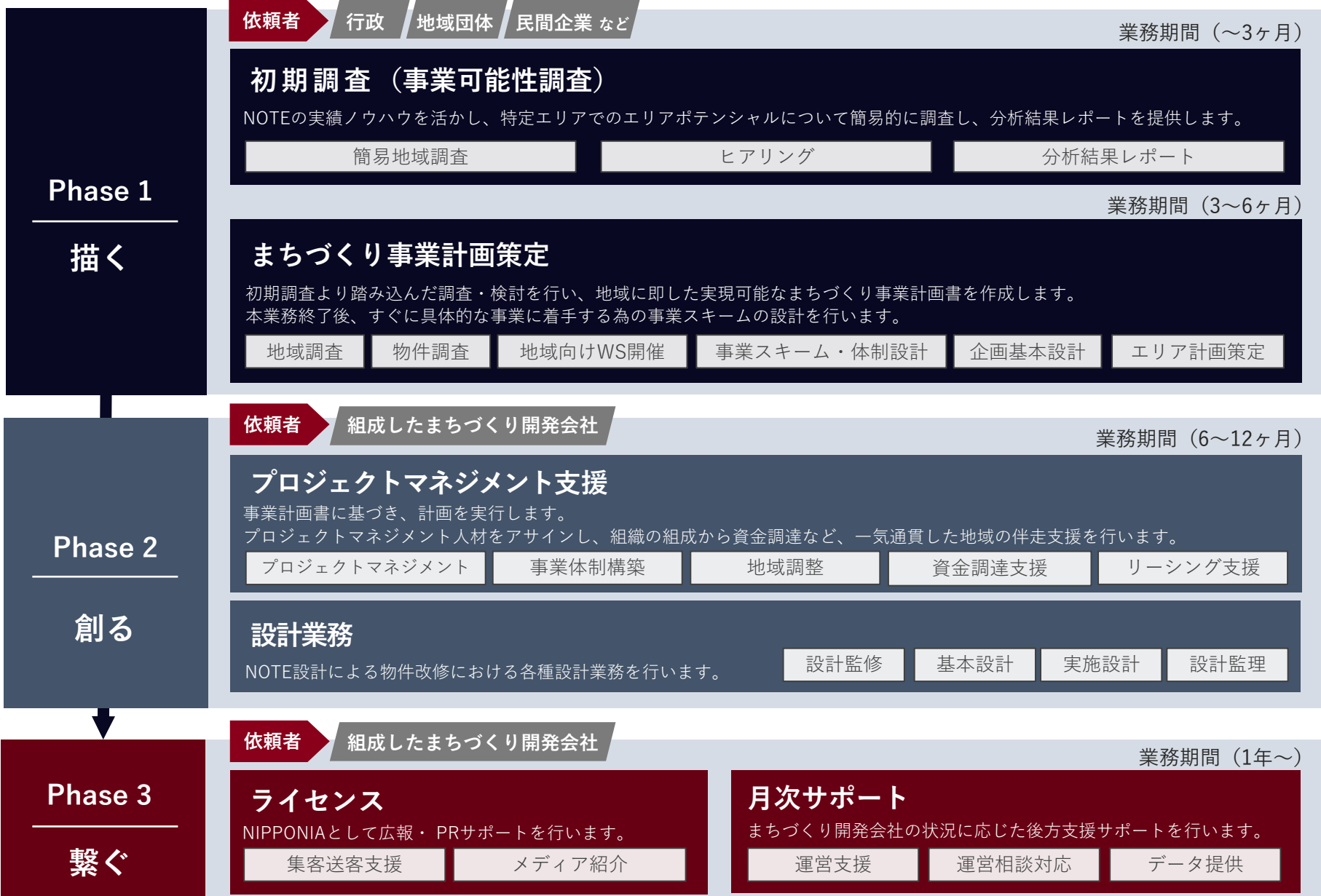
オリジナルを尊重し必要最小限の改修に留める

Before



After





テレビ・ラジオ

- 『阿部亮のNGO世界一周！』
ニッポン放送（2024年4月8日,22日）
 - 『Trailblazers』
BSフジ／NHK World（2024年12月27日、2025年1月17日放送）
 - 『がちりマンデー!!』
TBS（2025年4月20日放送）
- その他

新聞・雑誌・機関誌

- 日経新聞
 - 読売新聞
 - 中日新聞 他各地地方紙
 - 『ARCHIES』
 - 『Discover Japan』
 - 『CREA Traveller』
 - 『Figaro Japon』
 - 『Oggi』
- その他Webメディア含み多数

登壇

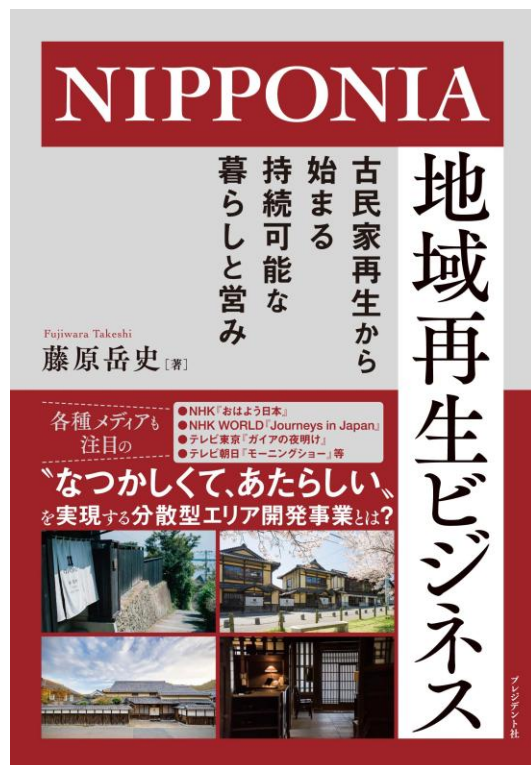
- 日経地方創生フォーラム
「地域の担い手との協働による『稼げるまちづくり』」
(2024/2/7)
- 新潟経済同友会 講演 (2024/9/13)
- 公民連携スタートアップサミット
「ONE SUMMIT 2025 in 東京赤坂」 (2025/1/30)
- 公益社団法人日本青年会議所
「サマーコンファレンス2025」
(2025/7/19)

その他



NIPPONIAの書籍を出版しています！

・出版社：プレジデント社



Amazonなどオンラインショップで
お買い求めいただけます！

NIPPONIAメンバーシップ登録

一日からの村人 メンバーシップサイト



地域に深く関わるNIPPONIAだからこそ
ご提案できる、限定の滞在や体験プラン、
地域の情報をお届けします。



日本の原風景を未来につなぐ
「一日からの村人」になりませんか？



なつかしくて、あたらしい、日本の暮らしをつくる。

わたしたちは、日本の暮らし文化を100年先につなげるため、
挑戦を続けていきます。



株式会社NOTE



NIPPONIAメンバーシップサイト